

PUNT E MES

the yes event for an exhibition redolent of the mythical 1960s

Si è inaugurata lo scorso 8 maggio, nel *Cortile della Seta* della prestigiosa *Banca Commercio e Industria* di Milano, la mostra di ritratti di **Federica Berner**, dal titolo *"Stracci - Maestri di Brera Milano e New York"*, l'esposizione ha rievocato il brillante e vitale clima artistico milanese degli anni '60 tramite gli originali disegni su tela dell'artista, definiti dal *Professor Rolando Bellini*, docente di storia dell'arte all'*Accademia di Belle Arti* di Brera, *"fantasmi leggiadri ed emozionanti...presenze 'altre' in cui il disegno vive una corporeità esclamativa anche grazie ai supporti scelti dall'artista, velati finissimi, di leggerezza e trasparenza insolita e inquietante"*.

La *Fratelli Branca Distillerie S.r.l.*, da sempre attenta alla cultura e vicina al mondo dell'arte, ha allietato la serata di Milano offrendo ai numerosi visitatori della mostra un buffet ed un invitante cocktail a base di **Punt e Mes**. Nulla di più appropriato dello storico aperitivo che, sempre di moda, nella nuova campagna pubblicitaria rimanda proprio alla frizzante atmosfera dei mitici anni '60!



The **Federica Berner** portrait exhibition entitled *"Stracci- Maestri di Brera Milano e New York"* opened last May 8 in the Cortile della Seta at the prestigious *Banca Commercio e Industria* di Milano. The show evoked the brilliant and vibrant art scene of Milan in the 1960s with the artist's original drawings on canvas, defined by *Professor Rolando Bellini*, professor of art history at the *Accademia di Belle Arti* di Brera as, *"graceful and exciting phantoms [...] 'other' presences in which the drawing lives and breathes an exclamatory corporality, also as the result of the media chosen by the artist, super fine veils of lightness, unusual and disquieting transparency"*.

Fratelli Branca Distillerie S.r.l., always attentive to culture and a patron of art world, cheered up the Milan evening by offering the large crowd of exhibit visitors a buffet and an inviting cocktail based on **Punt e Mes**. Nothing could have been more appropriate than the historical but always fashionable aperitif that in the new advertising campaign fittingly evokes the sparkling atmosphere of the legendary 1960s!



Alcuni degli "stracci" artistici di Federica Berner

Artistic "rags" by Federica Berner

